



Uygulamalı ve Karşılaştırmalı Uluslararası Finansal Raporlama Standartları(UFRS)

AMAÇ

Günümüz dünyasında mali tabloların sunumu ve ilgili taraflarca kolay anlaşılması ne kadar standart ise o raporlar o derece kaliteli olarak değerlendirilmektedir. Bu durum ülkemiz için de geçerlidir. Özellikle bankacılık uygulamasında finansal raporlama hem ilgili banka, hem de müşteri konumundaki işletmelerin durumunu net olarak ortaya koyma açısından son derece önemlidir. UFRS işletme mali tablolarını, tüm muhasebe alt yapısı ile ortaya koyması bakımından tüm dünyada kullanılan ve günden güne yaygın hale gelen bir standartlar dizisidir.

Eğitim bu derece kritik öneme sahip bu konuyu, aşağıda İçerik'de belirtilen kalemler itibarı ile, kavram ve ayrıntılı örnekler/örnek olaylar ile katılımcıya aktarmayı amaçlamaktadır.

İÇERİK

- 📖 Kavramsal Çerçeve ve Uygulama İlkeleri/Standartları
 - Tarihsel Gelişimi ve Önem Kazanması, UMS ve UFRS Dönüşümü
 - Finansal Tablolara Yönelik Uygulama Esasları
 - Raporlamaya Yönelik Uygulama Esasları
 - Yabancı Para İşlemlere Yönelik Uygulama Esasları
 - Konsolidasyona Yönelik Uygulama Esasları
 - Ertelenmiş Vergi ve Ana Ortaklık Dışı Öz Sermaye Hesaplamaları
 - Türev İşlemlere İlişkin Uygulama Esasları
 - Kapsamlı ve Ayrıntılı Örnek Olaylar
- 📖 Ayrıntılı Uygulamalar
 - Bilanço
 - Gelir Tablosu
 - Nakit Akım Tablosu
 - Özkaynak Kalemleri
 - Hazır Değerler
 - Kredi ve Diğer Alacak Kayıtları
 - Kısa ve Uzun Vadeli Mali Yatırım Araçları
 - Değerleme Kavramları
 - Gelirin Mali Tablolara Yansıtılması
 - Duran Değerler ve Amortisman
 - Cari ve Kısa Vadeli Yükümlülük ve Taahhütler
 - Uzun Vadeli Yükümlülük ve Taahhütler
 - Finansal Kiralama
 - Vergi Kayıtları
 - Ara Dönem Raporlamaları
 - Konsolidasyon İske ve Uygulamaları



- Yabancı Para İşlemler
- Şerefiye Kavramı ve Hesaplaması

📖 İlgili standartların Vergi Usul Kanunu uygulamaları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve Amerikan Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri (US GAAP) ile karşılaştırılmaları

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	27 – 28 Eylül 2012	Oğuz Kemal Bulut

Genel Bankacılık Eğitimi

AMAÇ

Seminerde, bankacılığın tarihi, gelişimi, fonksiyonları ve tüm bankacılık enstrümanları ile ilgili olarak bilgi aktarılması amaçlanmaktadır.

KATILIMCILAR

Tüm birimlerde çalışan servis yetkilisi, uzman yardımcıları ve uzmanlara yöneliktir.

İÇERİK

- 📖 Bankacılığa Giriş
- 📖 Bankacılığın Tarihi ve Gelişimi
- 📖 Bankacılığın Fonksiyonları
- 📖 Para
- 📖 İlişki Bankacılığı
- 📖 Bankaların Sınıflandırılması
- 📖 Bankaların Karşılaştırılması
- 📖 Banka Bilançosu
- 📖 Bankaların Faaliyet Konuları
- 📖 Bankacılık Ürünleri ve İşleyişi
- 📖 Bankaların Bölümleri
- 📖 Temel Kredi Prensipleri
- 📖 Kredilerin Sınıflandırılması
- 📖 Teminatların Sınıflandırılması
- 📖 Kredi Süreci
- 📖 Finansal Analiz
- 📖 Finansal Analiz Yöntemleri
- 📖 Bankalarca Hazırlanan Kredi Paketi
- 📖 Aktif-Pasif Yönetimi – Tanımı ve Önemi
- 📖 Aktif – Pasif Yönetiminin Amaçları
- 📖 Banka Bilançosu Aktif – Pasif Yapısı
- 📖 Şube Bilançosu – Mevduat Şubesi / Kredi

Şubesi

- 📖 Bankacılıkta Karşılaşılan Riskler



- 📖 Aktif-Pasif Komitesi
- 📖 Bankaların Gelir Kaynakları
- 📖 Bankaların Ortaklıklara İştirak Sınırlamaları
- 📖 Sermaye Yeterlilik Rasyosu (SYR)
- 📖 Fiyatlama Politikaları
- 📖 Bilanço Yönetimi
- 📖 Müşteri Verimlilik Raporu
- 📖 Fon Yönetimi Bölümünün Önemi
- 📖 Fon Yönetimi Ürünleri

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	4 - 5 Ekim 2012	Mustafa Savaşal

Yeni Ekonomiyle Gelişen Tüketici-Ticaret Modelleri ve Bankacılıkta Son Trendler

AMAÇ

Kurumlarımız `benzersiz` olabildikleri oranda hayatta kalabileceklerdir. Küreselleşen dünyada yeni ekonomi kavramı ticarete, tüketiciye ve bankacılığa yeni bir boyut kazandırdı. İnternet, e-ticaret, mobil ticaret, sosyal ticaret, facebook ticaretinde başarılı olmak, sadık müşteriler yaratmak, SOLOMO (Sosyal + Lokasyonu Bilinen + Mobil) müşterilere özel stratejiler üretebilmekten geçiyor. Bu seminerin amacı, yeni ekonominin giderek artan önemini vurgulamak, istatistiki verilere dayanan araştırmalardan özel analizler aracılığı ile yeni ekonomi kavramının geleceğini ve bankacılıkla bağlantısını incelemek, Türkiye`den ve dünyadan başarılı ve başarısız örnekler paylaşmak, finans dünyasında SOLOMO tüketicilere özel kurgulanan ve uygulanan sosyal sadakat vak'a çalışmalarını paylaşmaktır. Tüm bunlarla birlikte, bankacılıkta sosyal müşteri şikayetleri, kriz yönetimi, sosyal tüketici geri dönüşleri ve ödüllendirme politikaları örnek anlatımlarla desteklenecektir.

KATILIMCILAR

Şube Bireysel ve Kurumsal Pazarlama çalışanları, Ürün Müdürleri ve Pazarlama Departmanı çalışanları, Alternatif Ödeme Kanalı uzmanları, Müşteri ilişkileri ve Pazar Analizi departmanları çalışanları katılabilir.

İÇERİK

- 📖 İnternet ve Küreselleşmenin Getirdikleri Sonrası Ticarete Neler Oldu? Ticaret Nereye, Pazarlama Oraya!
- 📖 Türkiye ve Dünya Pazarı ile İlgili İstatistiksel Analizler: Nielsen ve Trendwatching.Com 2011 Raporları



- 📖 E-Ticaret, Recommerce, Mobil Ticaret, Aplikasyonlar, Sosyal Ticaret ve Fticaret Kavramları
- 📖 Tanımlar, Tarihçe, İş Modelleri ve Son Trendler
- 📖 Amazon.Com, Markafoni.Com, Sehirfirsati.Com, Kuponomi.Com Örnekleri ve Türk Pazarında Çıkarılacak Dersler
- 📖 İnternet Üzerinden ve Dijital Dünyada Satış Metotları ve Bankacılığa Yansımaları
- 📖 Gerçek ve Sanal Dünyada Yaşanan Alışveriş Deneyimleri ve Ödeme Metotları Arasındaki Farklar Nedir? Bu Farkları Nasıl En Aza İndirebiliriz?
- 📖 Yeni Müşteriler Ne İster? Bankacılık ve Ödeme Sistemleri Olarak Ne Durumdayız?
- 📖 Tüketiciye Bir Haller Oldu, Artık Müşteriler SOLOMO! Eski Tüketici ve Yeni Tüketici Arasındaki Farklar
- 📖 Sosyal Tüketici ve Sosyal Müşteri Kavramları Analizi
- 📖 İnteraktif Dünyada Tüketiciyi ve Müşteriyi Sadık Yapma Teknikleri
- 📖 Netnografi ve Sosyal Medya Araştırma Teknikleri Yoluyla Tüketicimizi Analiz Edelim
- 📖 Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi Hangi Araçları Kullanarak ve Nasıl Yapılmalı?
- 📖 Amex, Coca Cola, Nestle ve Gap Nasıl Başardı?
- 📖 Sosyal MİY'de Başarısız Örnekler
- 📖 'Sosyal Tüketici ve Müşteri'leri Sosyal Medya ve Geleneksel Medya ile Sadık Kılmanın Yolu Sosyal Sadakat Kartlarıyla Mümkün Olabilir mi?
- 📖 Sosyal Müşteri Şikayetleri ve Kriz Yönetimi
- 📖 Sosyal Tüketici Geri Dönüşleri ve Ödüllendirme

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	12 Ekim 2012	Anıl Altaş



Bankacılar için İş Geliştirme Stratejileri

AMAÇ

Seminerde profesyonel bir bankacı olarak, başarılı bir performans geliştirmede davranış, tutum ve tekniğin öneminin farkına varılarak, tutumla davranış arasındaki ilişki anlaşılacaktır. Böylece konfor alanlarının ve daha yüksek satış başarısı seviyelerine ulaşmak üzere bu alandan çıkma yolundaki engellerin tanımlanarak, faaliyet programı, tahmini bütçe içeren bir "Müşteri Tarama" planı yaratılacak ve yaratılan bu planı uygulamak için gerekli teknikler öğrenilecektir.

KATILIMCILAR

Satış ekipleri, müşteri temsilcileri katılabilir.

İÇERİK

- 📖 Müşteri Tarama
 - Müşterimsiye Karşı Müşteri Adayı
 - Müşteri Tarama Nedir?
 - Proaktife Karşı Pasif Müşteri Tarama Faaliyetleri
 - Müşteri Taramada Başarılı Olmanın Formülü
- 📖 Soğuk Referans Aramaları
 - Soğuk Referans Araması Hedefleri
 - Arama Çekingenliğini Anlamak
 - Arama Çekingenliğinin Nedenleri
 - Arama Çekingenliğinin Maliyeti
 - Arama Çekingenliğinin Üstesinden Gelmek
 - Müşteri Tarama Tutumunuz Nedir?
 - Müşteri Tarama Paradigmanızı Değiştirin
 - Rol Yapmayan Siz (İssiz Ada Alıştırmaları)
 - K/R Teorisi
 - Güven Alanınızın Ötesine Uzanmak
- 📖 Başarıya 30 Saniye
 - 30 Saniyelik Reklam
 - Rekabet Üstünlüğünüz
 - 30 Saniyelik Reklamınız
- 📖 Müşteri Tarama Planı Geliştirme
 - Müşteri Tarama Kullanım Kılavuzu
 - Müşteri Tarama Faaliyetlerini Tanımlama
 - Müşteri Tarama Faaliyet Planlayıcı
 - Faaliyetinizin Sonuçlarını Takip Etme
- 📖 Müşteri Tarama Planınızı Uygulama
 - Müşteri Taramada Görgü Kuralları
 - Kapı Bekçileriyle Etkileşim Kurma
 - Kapı Bekçilerini Aşmak
 - Özet
- 📖 Müşteri Tarama Skriptiniz
 - Müşteri Adayının İtirazlarının Kaynağını Anlamak



- Stressiz Müşteri Tarama Referans Araması
- Peşinen İtiraz İçeren Müşteri Taraması Referans Araması
- 📖 **Ön Kontrat**
 - Randevunuza Kontrol ve Öngörü Katma
 - Ön Kontratın Yapısı
 - Ön Kontratınız
- 📖 **Referanslar**
 - Referans Oluşturma
 - İç Grubunuz
 - Referans Talep Skriptleri
 - Referans Ağacı Büyütmek
 - Referans Ağacı Ormanınızı Dikmek
- 📖 **Network Oluşturma**
 - Gayri Resmi Network Oluşturma
 - Katılımcılarla Etkileşim
 - Takip Etme
 - Resmi Network Oluşturma
 - Network Oluşturma Grupları
 - Network Oluşturma Grup Stratejileri
 - Stratejik Ortaklıklar
 - Ortaklık Partnerlerini Seçme

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	18 – 19 Ekim 2012	Ali Savaşman

Maliyet Fayda Analizi Kapsamında Bankalarda Verimlilik ve Karlılık Kültürünün Oluşturulması

AMAÇ

Seminerde bankacılık sisteminin karlılık hesaplamaları kapsamında kaynak maliyetlendirilmesi ve fiyatlama sistemlerinin oluşturulması, bu hesaplamaları banka bilançolarını yansıtmaları ve karlılığın sürekliliğinin sağlanması açısından yapılması gerekenlerin belirlenmesi amaçlanmaktadır.

KATILIMCILAR

Hazine, muhasebe, mevduat, krediler, denetim departmanları ağırlıklı olmak üzere tüm banka çalışanları seminere katılabilirler.

İÇERİK

- 📖 Banka Kaynakları ve Kullanım Alanları
- 📖 Banka Kaynaklarının Maliyetlendirilmesi Hesaplamaları
 - Özkaynakların Maliyet Hesapları
 - Yabancı Kaynakların Maliyet Hesapları
 - Maliyetleri Etkileyen Faktörler
 - ✓ Vade
 - ✓ Faiz Oranları



- ✓ Karşılıklar
- ✓ Riskler
- Maliyet Hesaplama Yöntemleri
 - ✓ Dinamik Yöntemler
 - ✓ Statik Yöntemler
 - ✓ Ağırlıklı Ortalama Maliyetler
 - ✓ Marjinal Maliyetler
- 📖 Banka Kredilerinin Fiyatlandırılması Hesaplamaları
 - Vade-Risk-Teminat-Şubeler Cari Faiz Uygulamaları Kapsamında Fiyatlama İlkeleri
 - Nakit Yönetimi Açısından Kredi Fiyatlarının Belirlenmesi
 - Nakdi Ve Gayrinakdi Kredilerde Nakit Akışına Uygun Fiyatlama
 - Kredilerde Fiyatlama Örnekleri
 - ✓ Eşit Ödemeler
 - ✓ Esnek Ödemeler
 - ✓ Ara Ödemeli Krediler
 - ✓ Ertelemeli Krediler
 - ✓ Balon Ödemeli Krediler
 - ✓ Sabit Ve Değişken Faizli Kredi Örnekleri
 - ✓ Diğer Uygulama Örnekleri
- 📖 Banka Yatırım Araçlarının Fiyat-Getiri Hesaplamaları
 - Menkul Kıymet Yatırım Fonlarının Getiri Hesaplamaları
 - Devlet İç Borçlanma Senetlerinin Fiyatlandırılması
 - Tahvil Fiyatlandırmaları
- 📖 Banka Hizmetlerinin Fiyatlandırılması
 - Hizmetlerin Fiyatlandırılması Örnekleri
- 📖 Bankalarda Maliyet ve Fiyatlandırmanın Karlılık – Verimlilik Üzerinde Yarattığı Etkilerin Hesaplanması
 - Bankalarda Karlılık Analizleri
 - ✓ Aktif Karlılığı
 - ✓ Özkaynak Karlılığı
 - Aktif Yapısının Değerlendirilmesi
 - Likidite Yapısı Analizleri
 - Özkaynak Yapısı Analizleri
 - Verimlilik Analizleri
 - ✓ Verimlilik-Karlılık İlişkisi
 - ✓ Verimlilik Nedenleri
 - ✓ Sürekli Verimlilik İlkeleri
 - ✓ Verimlilik Hesaplama Yöntemleri
 - ✓ Verimlilik Türleri
 - ⌚ Şube Verimliliği
 - ⌚ Ürün Verimliliği
 - ⌚ Müşteri Verimliliği
 - ⌚ Personel Verimliliği
 - Uygulamalar

Uygulama Yeri

Tarihi

Eğitim Görevlisi

Temel Elektronik Bankacılık Sahtecilik ve Önlemleri

AMAÇ

Seminer, temel eğitim niteliğinde olup, elektronik ortamda yapılmakta olan bankacılık işlemlerinde yaygınlaşan saldırılara karşı güvenlik bilincinin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

Seminerde, elektronik ortamda yapılan bankacılıkta, elektronik bankacılık araçları; saldırı türü, saldırgan davranışları; saldırı araçları; saldırıdan korunmak; karşılıklı sorumluluklar; bilişim suçu konuları aktararak banka çalışanlarının güvenlik hususunda bilgilerinin artırılması, ürün hususunda müşterilerine bilgilerini aktararak güvenlik bilincini tabana yayılması hedeflenmektedir.

KATILIMCILAR

Müşteri ile birebir iletişimde bulunan müşteri temsilcileri, pazarlama grubu çalışanları katılabilirler.

İÇERİK



Bilişim Hakkında

- Bilişim Güvenliği Temel Kavramları
- Bilişim Nedir?
- Bilişimin Unsurları
- Teknoloji
- Bilişim Güvenliği
- Güvenliğin Unsurları
- Bilişim Güvenliği Temel Prensipleri



Karşılıklı Sorumluluklar

- Müşterilerin Sorumlulukları
- Personel Sorumlulukları
- Bankaların Sorumlulukları (Müşterini Tanı)



Bankacılık Kanunu Hakkında

- Bankacılık ve Müşteri Sırları Kanunu
- Sırların Saklanması
- İtibarın Korunması



Bilişim Suçları / Bilişim Hukuku



Tanımlar

- Hacker
- Ip
- Firewall
- SSL (Secure Socket Layer)
- Server
- ISP
- Network
- Backdoor



- Exploit
- 📖 **Bankalar için Bilişim Suçlarının Etki Alanları**
 - Şube
 - Alternatif Dağıtım Kanalları
 - Kredi Kartları
- 📖 **Bilişim Suçları Araçları**
 - Virüs
 - Worm
 - Trojan
 - Keylogger
 - Screenlogger
 - Sahte İnternet Siteleri
 - Phishing
 - Pharming
 - Sosyal Mühendislik
 - Sistem Saldırıları
 - Bilgisayar Sabotajı
- 📖 **Günlük Hayatımızda Suç İle Yüzyüze Kaldığımız Durumlar**
 - Kanunla Korunmuş Bir Yazılımın İzinsiz Kullanımı
 - Şifreleme
 - Hesap Kullandırım
 - Dosya Transferleri
 - Köle Bilgisayar
- 📖 **Çete**
 - Koordinatör
 - Hacker
 - Sahte Belge Sorumlusu
 - Aracı ve Ayakçılar
- 📖 **İnternet Bankacılığı Saldırı Türleri/ Korunma Yöntemleri**
- 📖 **Sosyal Mühendislik Saldırı Türleri/ Korunma Yöntemleri**
- 📖 **Kartlı İşlem ve Atm Saldırı Türleri/ Korunma Yöntemleri**
- 📖 **Sahtecilik Tespit Edildiğinde Yapılacaklar**

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	8 – 9 Kasım 2012	Uğur Levent Özcoşkun

Bankacılık Muhasebesinde Dönem Sonu İşlemleri: Reeskontlar ve Karşılıklar

AMAÇ

Seminerde, katılımcıların krediler ile ilgili olarak ayrılması gereken genel ve özel karşılıklar ile aktif ve pasif hesaplarla ilgili olarak ayrılan reeskont ve karşılıkların muhasebeleştirilmesi, raporlanması ve vergi mevzuatı karşısındaki durumu konularında bilgilenmeleri amaçlanmaktadır.



KATILIMCILAR

Temel muhasebe bilgisine sahip bankacılıkta uygulanan yanı sıra tekdüzen hesap planı ve izahnamesi hakkında bilgi sahibi katılımcılar katılabilir.

İÇERİK

- 📖 Bankacılıkta Muhasebe ve Kural Ortamları
- 📖 Bankacılıkta Temel Mali Tablolar: Bilanço ve Gelir Tablosu
- 📖 Temel Mali Tablolar ve Muhasebenin Temel Kavramları
- 📖 Mali Tablolar İlkeleri
- 📖 Bankacılıkta Tekdüzen Hesap Planı
- 📖 Bankacılıkta Finansal Araçlar ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta Krediler ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta İştirakler ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta Menkuller ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta Gayrimenkuller ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta Mevduat ve Bunlarla İlgili Reeskontlar ve Karşılıklar
- 📖 Bankacılıkta Diğer Reeskontlar ve Karşılıklar

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	22 – 23 Kasım 2012	Prof. Dr. Recep Pekdemir

Kredi Taleplerinin Değerlendirilmesi (Uygulamalı)

AMAÇ

Seminerin amacı, banka plasman politikasını anlayarak sağlıklı bir kredi portföyü oluşturup, etkin kredi yönetimi yapabilmek, geniş tanımlı kredi analizi ile gelecek öngörülerini oluşturmak ve uygun aksiyonları zamanında alabilmek, firma hedeflerini ve projelerini yakından takip ederek proaktif ilişki yönetimi yapmak ve bunu finansal kontrol aracı olarak kullanabilmek, mali tabloların arkasını görebilmek, görünen ile gerçeği ayırtmak ve gerçek finansal durumu ortaya çıkarmak, gerçek kaynak ihtiyacını somut olarak hesaplamak ve bünyeye uygun limit ve koşullarda kredi tahsisini yapabilmek, gerçek verileri, eğitim amaçlı senaryolarla kullanarak öğrenilenleri pekiştirmektir.



KATILIMCILAR

Bankaların kurumsal, ticari ve girişimci bankacılık birimlerinde görev yapan; tahsis, izleme ve müşteri ilişkileri yönetici/yetkilileri ile kredi tahsisi konusuna ilgi duyan, mali tahlil, iç kontrol yönetici/yetkilileri ve teftiş kurulu üyeleri katılımında bulunabilir

İÇERİK

- 📖 Kredi Yönetimi
- 📖 Bilgi Sağlanması
- 📖 Kredi Analizi
- 📖 Kredilendirme Prensipleri
- 📖 Değerlendirme Ortamı
- 📖 Firma Analizi
- 📖 Faaliyet Döngüsü
- 📖 İşletme Sermayesi Analizi
- 📖 Nakit Akım Analizi
- 📖 Talebi Oluşturan Nedenler
- 📖 Finansal Tabloların
 - Çeşitleri
 - Düzenlenme Amaçları
 - Taşıdıkları Riskler
 - Konsolide Edilmesi
 - Analize Hazırlanması
 - Analiz Yöntemleri
- 📖 Örnek Uygulama

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	29 – 30 Kasım 2012	Vural Tefrik Eralp

Not: Seminerin 2. günü bilgisayar uygulamalıdır.

Likidite Riskinin Ölçümü ve Yönetimi

AMAÇ

Seminerde katılımcılara, kurumlarının faaliyet alanları göz önüne alınarak sektördeki likidite risklerin tanımlaması yapılmaktadır. Ayrıca Basel düzenlemelerinde önerilen farklı yöntemler kullanılarak bu risklerin ölçülmesi, buna bağlı sermaye gereksiniminin ortaya konması ve sonuçta sermaye yeterlilik oranına yansıtılması ile likidite risk yönetim süreçleri kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır.

KATILIMCILAR

Risk yönetimi, Hazine, ALM bilimlerinde çalışanlar başta olmak üzere ve likidite riskinin ölçülmesine ve yönetilmesine yönelik konularda kendini geliştirmek isteyen yöneticiler, çalışanlara uygun bir seminerdir.



İÇERİK

- 📖 Giriş: Dünyada ve Türkiye’de Risk Yönetiminin Gelişimi
 - Dünyada ve Türkiye’de Piyasalarda Yaşanan Gelişmelerin ve Beklentilerin Değerlendirilmesi
 - Uluslararası Piyasalarda Risk Yönetimi İhtiyacı
 - Dünyada Yaşanan Krizler ve Finansal Piyasalara Etkisi
 - Asya Krizi, Rusya Krizi, 2001 Krizi
 - Subprime Krizi ve Global Yayılımı
 - Kriz Dönemlerinin Volatilité, Korelasyon, Olasılık Dağılımı ve Zaman Serileri Üzerindeki Etkileri
- 📖 Temel Kavramlar
 - Risk Kavramının Önemi ve Gelişimi
 - Risk Türleri ve Risklerin Sınıflandırılması
 - Risk Yönetimi Süreci
 - Entegre Risk Yönetiminin Bileşenleri
 - ✓ Riskin Belirlenmesi (Risk Assesment) ve Risk Matrisi
 - ✓ Risk Tipleri ve Ölçüm (Risk Measurment)
 - ✓ Riskin Raporlanması
 - ✓ Limit Sistemleri
 - ✓ Riskin Transferi
 - 🕒 Türev Ürünler
- 📖 Aktif Pasif ve Likidite Yönetimi
 - Vade Uyuşmazlık Analizleri (GAP)
 - Durasyon Analizi
 - Faiz Riski
 - Kur Riski
 - Likit Aktifler ve Likit Pasifler
 - Temel Likidite Rasyoları
 - Bankalarda Likidite Kaynakları
 - ✓ Core Mevduat Ölçümü
 - Reel Sektör Likidite Kaynakları
 - Türkiye’deki Likidite Krizi Etkileri ve Sonuçları
- 📖 Piyasa Riski ve Likidi Yönetimi
 - İçsel Likidite Riski
 - Dışsal Likidite Riski
 - Likidite Kalitesinin Ölçülmesi ve Yönetilmesi
- 📖 Sonuç ve Genel Değerlendirmeler

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	06 - 07 Aralık 2012	M. Barış Akçay

Başarının Gizli Kodu İş Motivasyonu

AMAÇ



Bazen işinizin gereklerini çok iyi bilirsiniz. Ne yapılması gerektiğini, nasıl yapmanız gerektiğini, bu işi başarılı kılacak stratejileri, taktikleri, teknikleri... Bunların hepsini çok iyi bilirsiniz de uygulayacak enerjinizin eksildiğini hissedersiniz. Motivasyonunuzun düştüğünü, sizi hedeflerinize taşıyacak gücün azaldığını hissedersiniz. Potansiyeliniz vardır ama bunu ortaya çıkartmak hatta yükseltmek için bir desteğe ihtiyacınız vardır. Mesleki yorgunluk, düşük motivasyon, dönemsel iş stresi, umutsuzluk... Seminer yeniden tutkulu iş insanı olmayı sağlamak, işimize tutkuyla bağlanmak için tasarlanmıştır.

KATILIMCILAR

Seminer, tüm çalışanların katılımına açıktır.

İÇERİK

- 📖 Türkiye Bankacılık Sektörü ve Bankacılar.
- 📖 İstatistik Bilgiler, Dünü, Bugünü, Yarını
- 📖 Motivasyon Nedir? Neden Lazımdır? Kimlere Lazımdır? Nerden Bulunur?
- 📖 Kişisel Kontrol Alanlarımız; Tanıma, Anlama ve İnanma
 - Kontrol Edebildiklerimiz
 - Etkileyebildiklerimiz
 - Kontrol Edemediklerimiz
- 📖 Konfor Alanlarımız-Gelişme Alanlarımız/Değişimin ve Değişmenin Zorlukları
- 📖 “Görevler, Hedefler, Kaynaklar ve Başarı”
- 📖 Tutku Nedir? Ne Değildir?
- 📖 Peki Tutku Nerede?/ Değer mi?
- 📖 Tutkulu Hayatlar:
- 📖 Dünyada ve Türkiye’de Başarılı İş Profesyonellerinin Ortak Özellikleri Nedir?
 - Savaşı Nasıl Kazanıyorlar?
- 📖 Bir Başarı Resmi Çiziyoruz: “Sacayağı”
- 📖 Bir İş Resmi Çiziyoruz; *Buzpateni*
 - Satışta Başarı Faktörünün Bileşenleri:
 - ✓ Başarıyı Getiren Yetenek Değil Davranıştır
 - ✓ Amacımız Ucu Ucuna Geçinmek Değil Yaşanası Bir Hayat Kazanmak
 - ✓ Başarısızlığın İlk Adımı Negatif Düşüncedir
 - ✓ Şikayet, Kendine Güvenmeyenlerin En Güçlü Sığınağıdır
 - ✓ Aklınızda Bulup Geliştirdiğiniz ve İnanıldığınız Her Şeyi Başarabilirsiniz
 - ✓ Hiçbir Şey Yapmamaktansa Hata Yapın, Daha Saygı Değer ve Değerlidir
 - ✓ En Büyük İflas, Coşkunuzu Kaybetmektir
 - ✓ İziniz Olmadan Hiç Kimse Sizi Kötü Hissettirmeyi Başaramaz



- 📖 Pareto Kanunu/ İş/Tutku İlişkisi
 - Kişisel Pareto Analizimiz
- (Bir kişisel workshop çalışması; Hayattaki sebeplerimizin sonuçlarımıza etkisi)
- 📖 Tutkunuzu Zedeleyen Faktörler ve Yok Etme Yolları
- 📖 Kişisel Motivasyonumuzu Düşürücü Faktörler Çalışması
- 📖 Motivasyonu Nasıl Ayakta Tutacağız?
 - Sıradışı Başarı için Kendinize Güvenin
 - Kendiniz Kazanmaya Programlayın
 - Tersliklere Karşı Önlem Alın- (Her zaman hazırlıklı olun)
 - Artık Olmasını İstediklerinize Odaklanın, Olmamasını İstediklerinize Değil
- 📖 İş'te Sıra Dışı Başarıyı Yakalamak için
 - Vizyonunuzu Netleştirin
 - Değerlerinizi Netleştirin
 - Güçlü Yönlerinizi belirleyin ve Onların Öne Çıkarın
 - Spesifik Hedeflerinizi ve Ara Hedefleri Netleştirin
 - Benzer Başarıları Olan Sıra Dışı Kişileri Örnek Alın
 - Aksiyon Alın ve %100 Üzerine Gidin
 - Kontrol Edin: Neler İşe Yaradı, Neler Tutmadı?
 - Sonuç Alana Kadar Tarzı Değiştirin: Deneyin, Yeniden Deneyin Bir Daha Deneyin
 - Kişisel Swot Analizi Çalışması
- 📖 Aksiyon Planlama
 - Workshop ve Aksiyon Planı/Grup Tartışmaları/Kişisel Motivasyon Sorunları Çözüm Planı
 - ✓ Büyük Resme Bakalım: Kamerayı Zoom_Out a Alma Zamanı
 - ✓ Hayat Yolu Planı
 - ✓ Kısa Vadeli Hedefleriniz
 - ✓ Orta Vadeli Hedefleriniz
 - ✓ Uzun Vadeli Hedefleriniz
 - ✓ SMART Hedef Koyabilmek
 - ✓ Hedefler ve İstekler Arasındaki Farklar
 - ✓ Hedeflere Ulaşmak ve Başarıya Adım Adım Yaklaşmak
 - ✓ Parkinson Kanunu
 - ✓ Eğitim Özeti/Programın Kısa Tekrarı
 - ✓ Kişisel ve Kurumsal SMART Aksiyon Planlama
 - ✓ Eğitim Sonrası Başlanacaklar, Durdurulacaklar, Devam Edilecekler, Farklı Yapılacaklar

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	13 – 14 Aralık 2012	Utkan Polat



Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) Göre Hazırlanmış Mali Tabloların Analizi

AMAÇ

Seminerin amacı, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının doğru şekilde uygulanmasını sağlamak ve uygulamaları sırasında karşılaşılabilecek sorunlara yönelik çözüm önerilerinin katılımcılara aktarılmasıdır. Özellikle bankaların mali analiz ve tahsis bölümlerinde çalışan, kurumsal ve ticari kredi süreci değerlendiren çalışanların faaliyet raporlarından yola çıkarak kredi analizi yapmalarında yardımcı olacak bilgiler aktarmak. VUK çerçevesinde hazırlanan mali tablolardan farklılıkları ortaya koymaktır. Yeni Türk Ticaret Kanunu ile tüm işletmelerde muhasebe işlemleri ve finansal raporlamaya ilişkin olarak uygulanması zorunlu kılınan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile ilgili bilgilendirmek ve Standartların uygulanmasına ve analizine ilişkin yetkinlik kazandırmaktır.

KATILIMCILAR

Seminere bankaların mali analiz ve kredi tahsis bölümleri ile kurumsal ve ticari kredi süreci değerlendiren çalışanlar katılabilir.

İÇERİK

- 📖 Kavramsal Çerçeve
- 📖 Finansal Tabloların Sunumu
- 📖 Stoklar
- 📖 Nakit Akım Tablosu
- 📖 Net Dönem Karı/Zararı, Önemli Hataların Düzeltilmesi ve Muhasebe Politikalarında Değişiklikler
- 📖 Bilanço Tarihinden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar
- 📖 Ertelenmiş Vergi
- 📖 İnşaat Sözleşmeleri
- 📖 Maddi Duran Varlıklar
- 📖 Borçlanma Maliyetleri
- 📖 Kiralama Sözleşmeleri
- 📖 Sektörel ve Bölgesel Raporlama
- 📖 Hasılat
- 📖 Fiyat Değişimlerinin Etkileri
- 📖 Çalışanlara Sağlanan Haklar
- 📖 Mali Tabloların Konsolidasyonu
- 📖 Finansal Araçlara İlişkin Mali Tablolarda Açıklamalar
- 📖 Finansal Araçların Mali Tablolarda Gösterimi
- 📖 Varlıklarda Değer Düşüklüğü
- 📖 Faaliyet Raporları Üzerinden Uygulamalar



Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	20 - 21 Aralık 2012	Prof. Dr. Barış Sipahi

KOBİ ve Ticari İşletmelerde Hızlı Kredi Risk Yönetimi, Erken Uyarı Sinyalleri, Takipte Dikkat Edilecek Hususlar

AMAÇ

Seminer bankacılık sektöründeki yüksek rekabet ortamında, KOBİ ve Ticari Müşteri Yöneticilerinin kredi işlemlerinden kaynaklı zaman ve risk yönetim verimliliklerini yükseltmeyi hedeflemektedir.

KATILIMCILAR

Tahsis, takip, pazarlama ve şube yöneticileri ile bu bölümlerin yetkili ve temsilcileri.

İÇERİK

- 📖 Ekonomide Trend Analizi
 - Ekonomiyi Anlamak ve Ekonominin Harcama Gruplarına Göre Kredi Verilecek İş Kollarının Seçilmesini Hazırlamak.
 - İlgili İş Kollarına Göre Müşteri Portföyü Oluşturmayı Ekonominin Trendlerine Göre Yorumlamak.
- 📖 Ekonomide Kayıt Dışını Anlamak, Kayıt Dışının Sadece Gelir Yönünü Değil Diğer Risklerini Göz Ardı Etmemeyi Öğrenmek.
 - Kayıt Dışı İşlem Yapan İşletmenin Kayıt Dışı Hacimleri ile İlgili Kanaat Oluşturmak
 - Hızlı Kayıt Dışı Bilanço Hazırlamak
- 📖 Müşterilerin Risk Fotoğraflarını Çekmek
 - İtibar Riski
 - İş Riski
 - Stratejik Riskler
 - Operasyonel Riskler
 - Finansal Riskler
- 📖 Kredilerin Objektif Esasları, Kredi Kullandırırken Oluşan Körlükler
 - Krediler Bankaların Yatırım Unsurumu?
 - Kredilerde Yatırımcının Bakış Açısı.
 - Güvenlik
 - Seyyaliyet
 - Verimlilik
- 📖 Hızlı İstihbarat Başlıkları
- 📖 Hızlı Finansal Analiz ve Standartlara Bakış Açısı



- Sermaye Yeterlilik
- Net İşletme Sermayesi
- 📖 Mali Tablolarda Manipüle Edilen Hesaplar ve Anlamları, Yapılacak Hızlı Düzeltme İşlemleri
- 📖 Hızlı Kar Zarar ve Bilanço Analizi
- 📖 Hızlı Kredi Tutarının Hesaplanması Teknikleri
- 📖 Kısa Vadeli Krediler, Uzun Vadeli Krediler
- 📖 Kredilerin Vadelerinin Hesaplanması, Tahsilât Süreleri ile İlgili Stratejiler
- 📖 İşletmenin Güçlü ve Zayıf Yönlerin Oluşturma
 - İtibarın Durumu
 - İşin ve Stratejisinin Durumu
 - Şirketin Yönetimsel ve Faaliyetsel Durumu
 - Mevcut Mali Durumun Analizi
 - Mali Durumda Beklenen Gelişmeler
- 📖 Kredinin Yapılandırılması
 - Kredinin Amacı ve Kullanılacağı Yerler
 - Kısa Vadeli Kredilerin Kullanım Yerleri
 - Orta ve Uzun Vadeli Kredilerde Durum
- 📖 Kredinin İzlenmesi
 - Banka Dışı Kaynaklardan
 - Banka İçi ve Müşteri Kökenli Kaynaklardan
- 📖 Problemlı Kredinin Teşhisi
 - Firmaların Problemlı Hale Gelme Nedenleri
 - Problemlı Kredide Kredi Kurumundan Kaynaklı Nedenler
- 📖 Erken Uyarı Sinyalleri
 - Ticari Faaliyetlerde Erken Uyarılar
 - Ortaklar/Çalışanlar ile İlgili Erken Uyarılar
 - Banka İlişkilerinde Erken Uyarılar
 - Finansal Konularda Erken Uyarılar
 - Uygulamalarda Erken Uyarılar
- 📖 Problemlı Kredinin Yönetimi
- 📖 Örnek Uygulamalar (10 Adet)
 - İtibar Analizi
 - İş Analizi
 - Stratejik Analiz
 - Operasyonel Analiz
 - Finansal Analiz
- 📖 Firmanın Kredi Eğiliminin İncelenmesi

Uygulama Yeri	Tarihi	Eğitim Görevlisi
KKBB	27 – 28 Aralık 2012	Caner Çelik